



Zug der Erinnerung e. V.



Ausgezeichnet von der EU-Kommission mit dem Golden Stars Award 2010 für aktives bürgerschaftliches Engagement

Mohrenbach 1
51598 Friesenhagen

Zug der Erinnerung e.V., Mohrenbach 1, 51598 Friesenhagen

+49 (2297) 1649

+49 (2297) 1010

+49 (2297) 7248

+49 (171) 190 50 50

Пресс-релиз 05-11

07.11.2011

E-Mail: info@zugde.eu
<http://zug-der-erinnerung.eu>

Под надзором министра транспорта Германии

Свастика вместо помощи жертвам

Дойче Бан АГ делает рекламу с нацистскими воспоминаниями:

«Невыносимый ревизионизм всевропейского концерна»

Начало ноябрьского погрома «Дойче Рейхсбан»

Дойче Бан АГ использует в рекламе воспоминания о времени нацистов и рекламирует высокие технические достижения под знаком свастики. Так, ДБ АГ выставляет на обозрение в своём фирменном музее и в интернете нацистский локомотив («первый немецкий скоростной электролокомотив»), который оснащён эмблемой нацистской диктатуры (*фото 1*). А также пресловутый тяговый локомотив, который использовался при миллионных нацистских депортациях в лагеря уничтожения («паровоз типоряда 52, так называемый военный локомотив»), ДБ АГ использовала при её общественном саморекламировании (*фото 2*). «Творения немецкой военной промышленности, которые опустошили всю Европу, выставляются ежегодно ДБ АГ на любование тысячам представителей немецкой молодёжи», так об этом говорится в одном из пресс-релизов. В связи с предстоящим памятным мероприятием о ноябрьском погроме в 1938 году, Гражданская инициатива обращается к международной общественности.

ДБ АГ – крупнейшее европейское предприятие логистики, со значимыми филиалами во всех странах бывшей нацистской оккупации. **Оно принадлежит общественности, и находится под надзором немецкого министра транспорта.** Многие государственные секретари немецкого правительства, представлены в наблюдательном совете миллиардного концерна, который только с пассажирского транспорта ежедневно получает более 5 миллионов Евро.

Это же предприятие рассчитывает за памятное мероприятие в честь жертв нацистской депортации высокие сборы. Так, «Поезд воспоминаний», который с 2007 года напоминает на европейских железных дорогах о депортированных жертвах нацистского террора, до сего момента должен был выплатить ДБ АГ 200.000 Евро (трассовые и станционные сборы). «Только одна часть, обусловленных ДБ АГ расходов», до сих пор памятная инициатива получила назад, говорится в одном из пресс-релизов, касательно ноябрьского погрома 1938.

Предприятие-предшественник от ДБ АГ («Дойче Рейхсбан») в значительной степени внёс свой вклад в погромы и депортировал уже в конце октября т.г. ок. 17 тыс. проживающих в Германии евреев в «спец-поездах» на восток («мера-Польша»). До настоящего момента, ДБ АГ «ничего не сделала решающей, для того чтобы развязать полный масштаб пособничества в преступлении предприятия-предшественника и предоставить оставшимся в живых соразмерную поддержку», говорится в пресс-релизе. «Вместо этого, ДБ АГ выставляет на всеобщее видение технические вспомогательные средства военной агрессии, массовых депортаций и действий убийств. Со своими «донорскими деньгами», выплачиваемыми под давлением общественности и которые составляют сумму до 25 евро по каждому лицу, оставшемуся в живых, ДБ АГ оскорбляет жертв. Министр транспорта Германии несёт полную ответственность за невыносимый ревизионизм и постыдные финансовые замашки действующего во всей Европе концерна», пишет «поезд воспоминаний» в своём пресс-релизе. Он адресован также депутатам Европейского парламента и распространяется в США. Там, ДБ АГ очень активно развивает свою деятельность с многочисленными дочерними компаниями.

Контакт для прессы: 0049-171-190 50 50 (господин Минов)

Приложение 1



(E19 Электровоз в музее Дойче Бан Аг в г. Нюрнберг, Германия. Автор Юрген Роскамп, Викимедия Коммонс)

«Электровоз Е 1912 был возвращён в своё первоначальное состояние в честь празднования юбилея 150-летия немецких железных дорог в 1985 г. При этом, снова поставили на место эмблему «Дойче Рейхсбан» со свастикой, которую носил электровоз при его приёмке на службу в 1940 г.»

http://www.deutschebahn.com/site/dbmuseum/de/fahrzeugsammlung/fahrzeughalle_zwei/e_19_12.html

Показ в общественности, (который всегда проводится с орлом Германского Рейха), до сих пор достиг десятков тысяч юношей и девушек.

Приложение 2



В мае 2011 г., ДБ АГ рекламировал «при блюдах и напитках» с локомотивом данного типа (фото: приёмка на службу первого экземпляра нацистского типоряда 52) на главном вокзале г. Лейпцига.

Повод события: «Поддержание контактов между экономикой, политикой, железной дорогой и СМИ» - «в типичной железнодорожной среде», так говорится в официальном приглашении.

Сотни тысячи жертв из всей Европы были депортированы в смерть с этим «военным локомотивом». Когда ДБ АГ отрицает своё финансовое наследие националь-социализма и хочет показаться совершенно незапятнанной, она украшается смертельными трофеями нацистского «Рейхсбана».